

Santé connectée, un marché en plein essor



Serge Pampfer
Directeur
général de
WBC

Les entreprises qui se lancent dans le domaine prometteur de la santé connectée peuvent être soutenues par WBC, l'incubateur wallon de l'innovation santé. Voici comment.

La moitié des smartphones dans le monde ont au moins une application santé. La santé connectée, un marché mondial estimé à 200 milliards de dollars d'ici 2020, est un lieu de convergence entre différentes technologies, y compris la communication et l'infor-

matique, avec les algorithmes et les logiciels, mais aussi avec le biomédical par des dispositifs médicaux. « Il faut faire en sorte que les solutions se combinent pour donner de meilleurs outils pour la surveillance, la détection, le diagnostic et le traitement des patients », souligne Serge Pampfer, directeur général de WBC. « Nous sommes sollicités par de nombreux entrepreneurs qui se lancent dans ce secteur. »

Protection des données

Pour WBC, c'est un challenge d'aider ces entreprises en partie dématérialisées. « Les dispositifs, les capteurs, mais aussi les données de ceux-ci transformées en informations d'aide à la décision médicale, doivent être protégés. » La cybersécurité est également importante. « Les infrastructures informatiques doivent pouvoir répondre aux cyber-attaques, que ce soit le vol des données ou le piratage des dispositifs. Nous voulons intervenir notamment à ce niveau. »

Ces jeunes sociétés doivent aussi pouvoir répondre aux exigences de qualité de la part des autorités réglementaires, notamment en termes de protection des données personnelles des patients.

La moitié des smartphones dans le monde ont au moins une application santé.

Trois exemples de sociétés en santé connectée actuellement aidées par WBC

Accompagnée depuis 2013, Dim 3 propose un dispositif connecté et un logiciel pour la prévention et la détection de la malnutrition en milieu hospitalier. « Nous avons travaillé sur la fabrication des dispositifs. » Entrée début 2017 au sein de l'incubateur, Noho.Care développe un bandage de compression connecté et un

logiciel en smartphone pour le traitement des lymphœdèmes. Aidée depuis cette année également, R-Fit a mis au point une machine d'entraînement physique connectée et un logiciel pour la préparation des athlètes de haut niveau. « Dans ce cas, la problématique de la protection des données des performances des athlètes est très importante. »

Le marché mondial de la médecine sportive connectée est évalué à 18 milliards de dollars. La Wallonie soutient et aide la santé connectée en plein essor.



WWW.WBC-INCUBATOR.BE

Jacqueline Remits
redaction.be@mediaplanet.com